

ELECTIONS MUNICIPALES 2026

15 & 22 MARS

*PROGRAMME*

LAURENT  
**FREANI**

CAP SUR  
BANDOL

**C'est votre voix !**

LAURENTFREANI.FR

 @laurentfreani-capsurbandol

# CAP SUR BANDOL

## « Pour un nouvel horizon »

Bandol mérite mieux que des promesses floues ou des projets vitrines. Bandol mérite une méthode claire, des priorités assumées et des résultats mesurables.

Laurent FREANI, chef d'entreprise, propose une gestion fondée sur le bon sens, la transparence radicale et la maîtrise budgétaire.

**Un cap simple : protéger Bandol, embellir son quotidien et préparer l'avenir sans exploser la dette.**

### L'ESSENTIEL EN 30 SECONDES

*Ce que Laurent FREANI et son équipe proposent concrètement*

- **Zéro explosion de la dette, zéro hausse brutale d'impôts**
- **Transparence totale des finances et des projets**
- **Parking : extension des zones résidents avec tarif préférentiel**
- **Priorité aux Bandolais pour le port et les logements**
- **Réorganisation intelligente du patrimoine communal (pas de nouveaux bâtiments inutiles)**
- **Port modernisé, écologique et 100 % bien public**
- **300 000 € par an de budget participatif**
- **Des policiers municipaux supplémentaires**
- **Objectif -30 % d'empreinte carbone du port**

# CAP SUR BANDOL

## Présentation

**Après des études en droit, sciences économiques et à l'IAE d'Aix-en-Provence, j'ai débuté ma carrière chez COMEX, où j'ai pratiqué le monde de l'innovation technologique et de l'excellence industrielle.**

**En 1988, j'ai fondé Tech Plus, une entreprise devenue référence mondiale dans le secteur hyperbare (médecine, plongée industrielle etc...). Cette aventure entrepreneuriale m'a enseigné la rigueur, l'innovation et l'importance de l'engagement à long terme.**

**Parallèlement, je me suis investi dans le tissu associatif local : membre actif du Kiwanis, fondateur de l'association "Nous, Bandol", j'ai toujours cru en la force du collectif et de l'entraide.**

**Mon parcours d'élus local, d'abord adjoint, puis conseiller municipal d'opposition, m'a permis d'approfondir les rouages de la décision publique et les attentes légitimes de nos concitoyens.**

**Aujourd'hui, je souhaite mettre mes compétences, mon énergie et ma sincérité au service de Bandol et des Bandolais, pour construire ensemble un nouvel horizon.**

*Laurent Freani,  
votre Maire de confiance !*

# 1. UNE MÉTHODE : TRANSPARENCE & RIGUEUR

## LA TRANSPARENCE RADICALE

*Chaque euro devra être lisible.*

- *Publication mensuelle simplifiée des finances*
- *Page publique pour chaque projet > 300 000 € (coût, planning, avancement)*
- *Conseil municipal diffusé et résumé sous 72h*
- *300 000 € par an de budget participatif*

## LES 100 PREMIERS JOURS

- *Audit financier et administratif indépendant*
- *Plan propreté et anti-incivilité immédiat*
- *Réorganisation du stationnement résident*
- *Mise en ligne du tableau de bord public*
- *Simplification des autorisation d'occupation du domaine public*
- *Urbanisme : gel des dossiers problématiques le temps d'une analyse*
- *Mise en place d'un rendez-vous hebdomadaire du maire avec les bandolais*

**0-30 JOURS : DIAGNOSTIC**

**30-60 JOURS : DÉCISIONS**

**60-100 JOURS : RÉSULTATS VISIBLES**

## 2. FINANCES RESPONSABLES

*La fiscalité communale doit concilier maîtrise des dépenses publiques, justice fiscale et attractivité du territoire*



### N O S   E N G A G E M E N T S

- *Pas d'explosion de la dette*
- *Pas d'augmentation brutale des impôts*
- *14 à 18 M€ d'investissements utiles sur 6 ans*
- *Recherche systématique de subventions et co-financements*
- *Un projet = un objectif + un calendrier + un financement + un indicateur*

# 3. STATIONNEMENT & CIRCULATION : RESPIRER À NOUVEAU

*Bandol étouffe. Il faut agir.*

## NOS MESURES

- *Application municipale indiquant les places disponibles*
- *Étude d'un système de capteur de places*
- *Révision du plan de circulation pour supprimer les incohérences*
- *Reconfiguration des carrefours accidentogènes*
- *Plan spécifique « Flux d'été »*



## PRIORITÉ AUX RÉSIDENTS

- *Extensions des zones résidents avec tarification préférentielle annuelle*
- *Création de zones bleues*
- *Étude pour la création ou l'extension de parkings structurants*

## ALTERNATIVES CRÉDIBLES À LA VOITURE

- *Navettes électriques centre/plages/gare/parkings périphériques, en saison*
- *Aménagement progressif de pistes ou voies cyclables supplémentaires*

# 4. URBANISME : CLARTÉ & BON SENS

**Objectif : Stopper la densification subie et préserver le cadre de vie**

**Le Plan Local d'Urbanisme (PLU) fixe le cadre et les règles d'aménagement**

**Les OAP (Orientations d'Aménagement et de Programmation) définissent les orientations concrètes, garantissant un développement cohérent, maîtrisé, adapté aux enjeux de la commune.**

## N O S   E N G A G E M E N T S

- **Révision du PLU et remise en cause de l'OAP pour limiter la verticalisation et la bétonisation**
- **Cohérence entre zonage et projets réels**
- **Protection renforcée des quartiers pavillonnaires.**
- **Préservation des vues mer et des espaces verts**
- **Réécriture des OAP permettant d'éviter les dérives d'interprétation**
- **Exigences architecturales qualitatives**
- **Concertation locale préalable sur chaque secteur structurant**

***Pas de bétonisation excessive.  
Pas de densification anarchique.***

# 5. OPTIMISER LE PATRIMOINE COMMUNAL

*Réorganiser plutôt que construire*

VALORISATION DU CENTRE  
D'ENTREPRISES VAL D'ARAN  
ACTUELLEMENT SOUS UTILISÉ

- *Regroupement des Services Techniques communaux et de certains services administratifs*
- *Optimisations des surfaces disponibles*
- *Réduction et mutualisation des coûts de fonctionnement*
- *Emplacements récupérés au 1<sup>er</sup> étage de la mairie annexe avec création d'un espace santé permettant une plus grande offre médicale ou paramédicale en centre-ville.*
- *Affectation des anciens locaux techniques à la création d'un nouveau Centre d'Entreprises permettant de poursuivre et soutenir l'activité économique locale.*

**Une gestion d'entrepreneur  
appliquée à la commune.**

# 6. PROPRETÉ & CADRE DE VIE

*Bandol doit redevenir exemplaire, 365 jours par an.*



## NOS MESURES

- **Augmentation des fréquences du lavage mécanique des rues et trottoirs**
- **Extension et modernisation des corbeilles urbaines (tri sélectif intégré)**
- **Plan spécial « saison estivale » avec des équipes supplémentaires**
- **Application mobile et numéro dédié pour les signalements géolocalisées des dépôts sauvages**

# ***Une ville propre n'est pas une option***

# 7. SÉCURITÉ DE PROXIMITÉ



## PRÉSENCE HUMAINE

- *Plus de policiers municipaux et de vidéosurveillance*
- *Modernisation du centre urbain de supervision vidéo*
- *Patrouilles pédestres en centre-ville*
- *Lutte contre les nuisances sonores nocturnes*
- *Présence régulière de la police municipale dans les différents quartiers*
- *Application systématique des arrêtés municipaux*

## EFFICACITÉ CIBLÉE

# 8. LE PORT : CŒUR STRATÉGIQUE DE BANDOL

*Le port doit rester un bien public*

*Notre port doit être un service public stratégique, conciliant efficacité économique et respect de l'identité maritime locale, adapté aux réalités actuelles et aux attentes des usagers.*

## PRIORITÉ D'ACCÈS ENCADRÉ

- *Le port doit d'abord servir les Bandolais.*
- *Quota de postes réservés aux résidents principaux (avec justificatif fiscal et domiciliation réelle)*
- *Pondération dans les listes d'attente en faveur des Bandolais permanents*
- *Maintien d'un contingent spécifique pour les jeunes navigateurs ou primo-accédants*

## TARIFICATION DIFFÉRENCIÉE

- *L'effort financier doit reconnaître l'attachement au territoire.*
- *Tarif préférentiel pour les résidences principales à Bandol*
- *Majoration modérée pour les non-résidents*

## DROIT DE MAINTIEN CONDITIONNEL

- *L'occupation d'un poste doit reposer sur des règles claires.*
- *Conformité du bateau*
- *Respect du règlement portuaire*
- *Paiement régulier*



# 8. LE PORT : CŒUR STRATÉGIQUE DE BANDOL

## TRANSMISSION INTERGÉNÉRATIONNELLE ENCADRÉE

*La transmission doit être possible, sans dérive spéculative*

- Possibilité de transfert limité au sein du foyer fiscal
- Priorité aux descendants domiciliés à Bandol
- Encadrement strict pour éviter la spéculation sur les anneaux

## ROTATION ACTIVE ET LUTTE CONTRE LES SOUS-OCCUPATIONS

*Chaque place doit être réellement utilisée.*

- Vérification de l'usage effectif
- Libération des postes inactifs au bénéfice de la liste d'attente locale

## INDEMNISATION PARTIELLE OU SYMBOLIQUE

- Reconnaître l'investissement passé de certains plaisanciers lors des transformations structurantes.
- Remise sur redevance
- Réduction tarifaire temporaire
- Avoir pour la saison suivante
- Mesures de reconnaissance adaptées

# 8. LE PORT : CŒUR STRATÉGIQUE DE BANDOL

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DU PORT PUBLIC MODERNISÉ

*Le port doit créer de la valeur collective tout en restant public.*

- *Maximisation de la valeur collective*
- *Optimisation du taux d'occupation réel*
- *Révision progressive de la grille tarifaire*

*Pilotage financier par indicateurs :*

- *Recette par anneau*
- *Coût de maintenance*
- *Développement de liaisons côtières saisonnières*

## RECONNAISSANCE DU RÔLE STRATÉGIQUE DES PROFESSIONNELS DE LA MER

*Les professionnels sont un maillon essentiel de l'activité maritime et économique. Leur rôle structurant doit être pleinement reconnu et intégré dans l'organisation du port.*

*Sont concernés :*

- *Tourisme et transport maritime local*
- *Sauveteurs en mer (SNSM)*
- *Loueurs et écoles de navigation (permis bateau, voile, club de plongée...)*
- *Commerce nautique*
- *Pêche professionnelle*
- *Association de pointus*
- *Chantier naval et maintenance*



# 8. LE PORT : CŒUR STRATÉGIQUE DE BANDOL

## LA QUESTION DU PORT UNIQUE

*La question d'un port unique est aujourd'hui un sujet central suscitant des attentes auprès des plaisanciers.*

*La gouvernance du port doit être simplifiée, cohérente et pleinement lisible.*

*Si le principe de port unique permet une amélioration de la gestion entre les usagers et une plus grande transparence financière, une étude sera réalisée sérieusement et objectivement.*

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU PORT

### **Transition écologique ambitieuse**

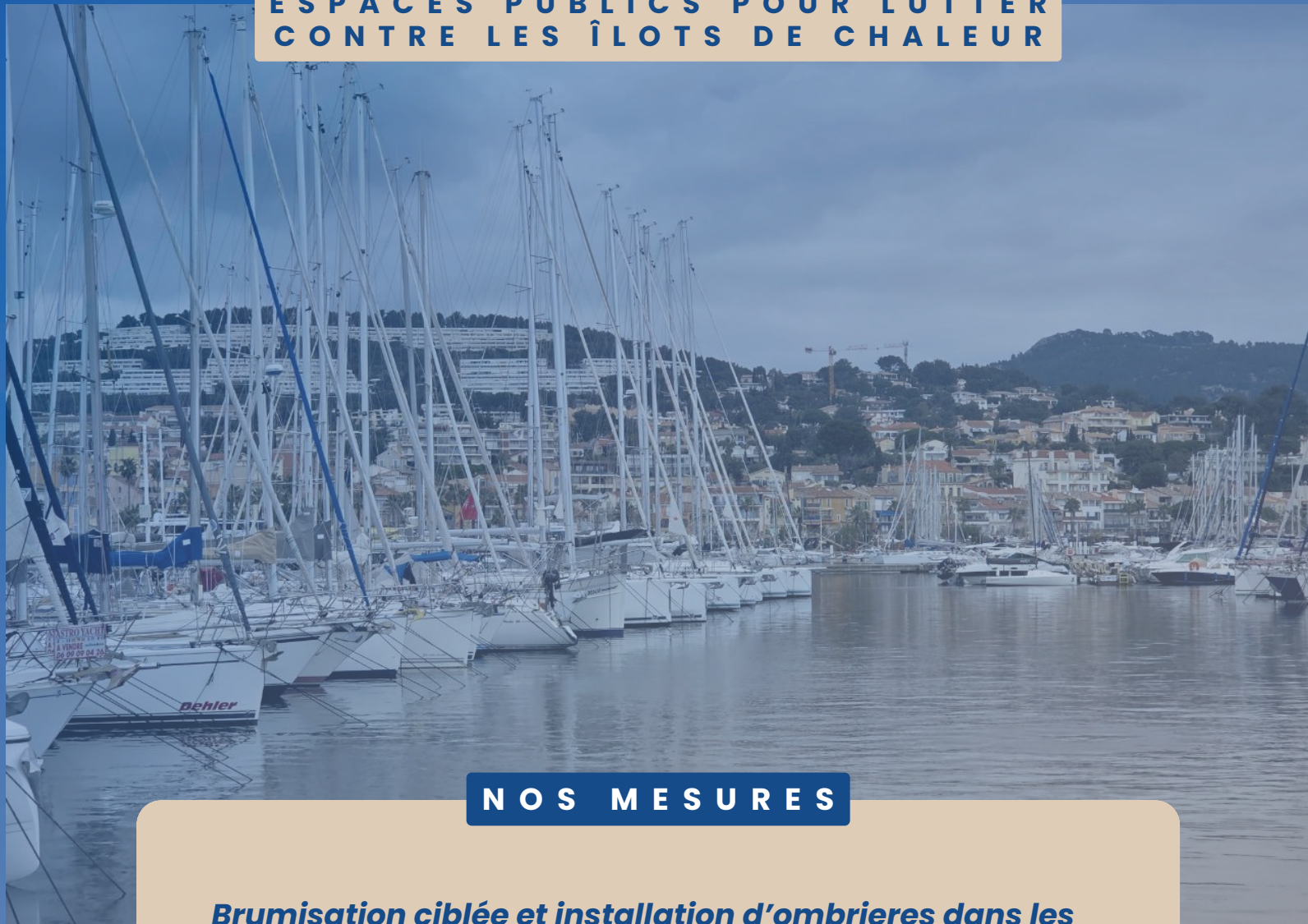
- **Pompes de récupération eaux grises/noires**
- **Bornes électriques intelligentes**
- **Label Port Propre Méditerranée**
- **Objectif : -30 % d'empreinte carbone en 6 ans**

### **Financement :**

**Autofinancement + subventions Région, Département, Europe.**

# 9. CLIMAT & ÉNERGIE

VÉGÉTALISATION RENFORCÉE DES  
ESPACES PUBLICS POUR LUTTER  
CONTRE LES ÎLOTS DE CHALEUR



## NOS MESURES

***Brumisation ciblée et installation d'ombrières dans les zones les plus fréquentées et les plus exposées***

***Une approche globale s'impose pour rafraîchir la ville, améliorer le confort estival et produire une énergie locale tout en préservant la qualité de vie des bandolais.***

# 10. LOGEMENTS À LOYERS MODÉRÉS

*La politique du logement social à Bandol doit reposer sur une approche maîtrisée et ciblée, privilégiant les besoins réels de la population locale :*

## PRIORITÉ À LA POPULATION BANDOLAISE

- *Soutien à nos jeunes, nos aînés et familles bandolaises souhaitant rester sur notre commune*
- *Développement progressif, adapté aux capacités d'accueil de la ville.*
- *Intégration harmonieuse dans les quartiers existants*

# 11. PRÉVENTION DES RISQUES

*Anticiper et prévenir les risques essentiels pour protéger la population, le patrimoine et l'environnement communal.*

## MESURES

- *Gestion des risques de submersion marine et d'inondations*
- *Prévention des incendies de forêt*
- *Actualisation du plan de circulation et d'évacuation en cas d'urgence*
- *Sensibilisation des riverains*

# 12. DESSERTE DES QUARTIERS PAR MINIBUS

*La mise en place d'une desserte par minibus constitue une solution concrète et adaptée pour améliorer la mobilité quotidienne, lutter contre l'isolement, renforcer la cohésion entre les quartiers, soutenir l'activité du centre-ville et réduire la circulation automobile, pour une ville plus accessible, fluide et équilibrée.*

## MOBILITÉ ET QUALITÉ DE VIE

- **Mise en place d'une desserte structurée par minibus**
- **Facilité de déplacement pour les personnes sans moyens de locomotion**
- **Diminution du trafic et des difficultés de stationnement en centre-ville**
- **Économies réalisées sur l'usage de la voiture (carburant, usure,...)**
- **Meilleures accessibilité pour les seniors et les personnes à mobilité réduite**
- **Désenclavement des quartiers périphériques**
- **Accès, facilité aux commerces, aux marchés, aux écoles et aux services de santé**
- **Dimension environnementale et écologique**
- **Véhicule électrique hybride, diminution de l'empreinte carbone**
- **Contribution à la réduction des nuisances sonores**

# 13. JEUNESSE ET FAMILLES

## RENDRE BANDOL PLUS ATTRACTIVE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

- *Modernisation des écoles*
- *Soutien aux associations sportives*
- *Infrastructures sportives*
- *Politique de logements accessibles pour les actifs locaux*



# 14. ANIMATION ET ÉVÈNEMENTIEL

*Dynamiser sans dénaturer*  
*Une stratégie : Bandol 4 saisons*  
*Objectif : Sortir du tout estival*

## CALENDRIER ANNUEL STRUCTURÉ

- *Développement d'évènements hors saison*
- *Coordination avec les commerçants pour maximiser l'impact économique*
- *Positionnement sur des thématiques identitaires (mer, vin, culture, méditerranéenne, Fêtes de fin d'année...)*

# 15. POLITIQUE CULTURELLE-IDENTITÉ

**Exigence et transmission :**  
**une culture élégante, accessible et locale**

## POSITION

- **Valorisation de l'identité maritime**
- **Mise en avant des vins AOC Bandol et du patrimoine viticole**
- **Culture provençale (art, littérature, musique, chants, artisanat...)**
- **Mémoire locale et histoire communale**
- **Réalisation d'un théâtre de verdure**

## ENGAGEMENTS

- **Programmation événementielle plus qualitative et mieux planifiée**
- **Modernisation technique progressive (son, lumière, accessibilité, ...)**

**Une commune qui fait vivre la culture est une commune qui affirme son identité et cultive sa mémoire.**

# 16. PROGRAMMATION AMBITIEUSE, STRUCTURÉE ET QUALITATIVE

*Activités culturelles, festives et sportives à forte valeur ajoutée  
Extension de la saison estivale pour soutenir l'activité économique  
Subventions transparentes et encadrées*

## OBJECTIF

- *Dynamiser Bandol, avec bons sens, cohérence et élégance sans dénaturer son caractère et sa qualité de vie.*

# 17. SPORT À BANDOL

*Le sport est un levier essentiel de Santé publique, de cohésion sociale et d'attractivité territoriale*

## ENGAGEMENTS

- *Modernisation et entretien des équipements*
- *Création d'un City-Park*
- *Soutien renforcé aux associations sportives*
- *Meilleure accessibilité des installations*

## OBJECTIF

- *Favoriser la pratique pour tous, toute l'année dans un cadre sécurisé et valorisant.*

# 18. CIMETIÈRE ANIMALIER

**Création d'un petit cimetière communal, dédié aux chiens et chats, offrant aux familles un lieu de recueillement, respectueux et apaisé**

## O B J E C T I F

- **Permettre aux propriétaires d'animaux de compagnie, d'avoir un espace dédié pour honorer la mémoire de leur animal disparu.**

- **Lieu de recueillement règlementé**
- **Espace à taille humaine, paysagé et intégré à l'environnement**

**Un projet simple, respectueux et utile, répondant à une attente réelle.**

# NOTRE DIFFERENCE

*Nous ne promettons pas une ville  
spectaculaire.*

***Nous garrantissons une ville :***

**GÉRÉE AVEC SÉRIEUX**

**FINANCIÈREMENT STABLE**

**PLUS FLUIDE**

**PLUS PROPRE**

**PLUS SÛRE**

**UN PORT MODERNISÉ  
AU SERVICE DES  
BANDOLAIS**

***Un cap.  
Une méthode.  
Des résultats.***

**LAURENTFREANI.FR**

## LISTE CAP SUR BANDOL



**Laurent Fréani**  
74 ans  
Chef d'entreprise



**Jocelyne Lacaze**  
66 ans  
Formatrice



**Pascal Ardisson**  
65 ans  
Directeur assurance  
Consultant Feegoma



**Nathalie Uveda**  
64 ans  
Auxiliaire de vie



**Henri Trémaud**  
67 ans  
Vétérinaire



**Naziha Abidi**  
61 ans  
Conseillère Expert  
en protection sociale



**Serge Vandenberghe**  
69 ans  
Retraité  
Professeur EPS



**Magali Corbiere**  
57 ans  
Chargée de relation bancaire



**Gérard Achhab**  
51 ans  
Artisan Taxi



**Martine Sandroni**  
73 ans  
Retraîtée  
Évènementiel



**Christian Roux**  
68 ans  
Expert maritime



**Talina Durberc**  
22 ans  
Étudiante Science Po



**Thomas Engler**  
46 ans  
Dirigeant de société  
transformation digitale



**Brigitte Dohr**  
80 ans  
Diplomate



**Christophe Serres**  
35 ans  
Opticien



**Gine Vigouroux**  
75 ans  
Retraîtée  
Secrétaire médicale



**Jérôme Jouanel**  
49 ans  
*Directeur de production*



**Corinne Medioni**  
66 ans  
*Retraitée*  
*Démonstratrice*



**Stéphane Thimoléon**  
46 ans  
*Toiletteur canin*



**Martine Mallier**  
74 ans  
*Retraitée*  
*Commerciale L'Oréal*



**Fodil Smai**  
54 ans  
*Educateur*



**Jeanne Gras**  
79 ans  
*Retraitée*  
*Commerçante*



**Pierre D'Alise**  
75 ans  
*Conseil en gestion*  
*de Patrimoine*



**Yvette Bard**  
80 ans  
*Retraitée*  
*Architecte*



**Franck Gimenez**  
55 ans  
*Cadre Système sécurité*



**Marie-France  
Ben Soussan**  
77 ans  
*Commerçante*



**Robert Audebert**  
70 ans  
*Retraité*  
*Directeur de banque*



**Laurence Dassi**  
82 ans  
*Retraitée*  
*Comédienne*



**Olivier Renoux**  
63 ans  
*Retraité*  
*Trader*

LAURENT  
**FREANI**

**CAP SUR  
BANDOL**